

REGULAMIN

PROWADZENIA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

W ZESPOLE SZKOLNO-PRZEDSZKOLNYM NR 5 W GLIWICACH

I. Zakres podmiotowy i przedmiotowy regulaminu

1. Regulamin prowadzenia mediów społecznościowych w Zespole Szkolno-Przedszkolnym nr 5 w Gliwicach określa:
 - 1) cel wprowadzenia regulaminu,
 - 2) zasady wprowadzenia regulaminu,
 - 3) podstawowe pojęcia użyte w regulaminie,
 - 4) zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora,
 - 5) obowiązki Administratora związane z przetwarzaniem i ochroną danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora,
 - 6) zasady rozpowszechniania wizerunku użytkowników korzystających z mediów społecznościowych,
 - 7) obowiązki Administratora związane z rozpowszechnianiem wizerunku użytkowników korzystających z mediów społecznościowych,
 - 8) obowiązki użytkownika korzystającego z mediów społecznościowych,
 - 9) zasady działania Zespołu do spraw prowadzenia mediów społecznościowych Administratora,
 - 10) zasady zbierania i otrzymywania informacji i materiałów podlegających udostępnieniu w mediach społecznościowych Administratora,
 - 11) zasady przetwarzania danych osobowych użytkowników w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 12) zasady realizacji wynikających z RODO praw użytkowników w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 13) zasady realizacji obowiązku informacyjnego Administratora w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 14) zasady pozyskania zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 15) zasady ochrony danych osobowych przetwarzanych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 16) zasady przekazywania informacji do rejestrów w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 17) zasady przekazywania informacji do sporządzenia oceny skutków dla ochrony danych osobowych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 18) zasady przekazywania informacji do sporządzenia analizy ryzyka naruszenia ochrony danych osobowych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 19) zasady realizacji pozostałych obowiązków Administratora wynikających z RODO w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,

- 20) zasady kontaktowania się z Administratorem w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 21) zasady współdziałania i kontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 22) odbiorców danych osobowych przetwarzanych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 23) przesyłanie danych osobowych do państw trzecich (poza teren EOG) w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 24) zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowania w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 25) dobrowolność podania danych osobowych i skutki ich niepodania w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 26) zasady rozpowszechniania wizerunku w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 27) zasady korzystania z utworu w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 28) zasady realizacji praw Administratora wynikających z regulaminu oraz regulacji prawnych dotyczących zasad korzystania z mediów społecznościowych Administratora w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 29) zasady odpowiedzialności Administratora w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 30) zasady odpowiedzialności użytkownika w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora,
 - 31) wzory dokumentów zawarte w Załączniku nr 1 do regulaminu.
2. Regulamin nie określa zasad dotyczących przenoszenia autorskich praw majątkowych do utworu w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 3. Regulamin obowiązuje:
 - 1) wszystkich użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora,
 - 2) pracowników Administratora, niezależnie od formy i podstawy ich zatrudnienia, realizujących zadania w ramach:
 - a) przetwarzania danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora w związku z ich udostępnieniem w mediach społecznościowych Administratora,
 - b) rozpowszechniania wizerunku użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora.

II. Cel wprowadzenia regulaminu

1. Administrator prowadzi działalność dydaktyczną, wychowawczą i opiekuńczą na zasadach określonych w odpowiednich przepisach prawa, co stanowi zasadniczy cel Administratora.
2. Administrator dążąc do zapewnienia jak najlepszej realizacji zasadniczego celu Administratora, podejmuje innowacyjne działania zmierzające do prowadzenia

- działalności informacyjnej, promocyjnej i komunikacyjnej, z wykorzystaniem mediów społecznościowych.
3. Regulamin zostaje wprowadzony celem realizacji działalności informacyjnej, promocyjnej i komunikacyjnej Administratora w mediach społecznościowych.
 4. Działalność informacyjna Administratora polega na rozpowszechnianiu w mediach społecznościowych informacji dotyczących Administratora i sposobu realizacji zasadniczego celu Administratora.
 5. Działalność promocyjna Administratora polega na kształtowaniu w mediach społecznościowych właściwego wizerunku Administratora i społecznego odbioru Administratora.
 6. Działalność komunikacyjna Administratora polega na ułatwianie wzajemnego kontaktu i przekazywania informacji pomiędzy Administratorem, a użytkownikami korzystającymi z mediów społecznościowych.
 7. Prowadzenie działalności informacyjnej, promocyjnej i komunikacyjnej Administratora sprzyja także promocji Miasta na prawach powiatu Gliwice.
 8. Realizacja działalności informacyjnej, promocyjnej i komunikacyjnej Administratora odbywa się z poszanowaniem wszelkich praw użytkowników korzystających z mediów społecznościowych, ze szczególnym uwzględnieniem dobra osób małoletnich, zwłaszcza uczniów i wychowanków Zespołu Szkolno-Przedszkolnego nr 5 w Gliwicach.

III. Zasady wprowadzenia regulaminu

1. Regulamin zostaje wprowadzony celem:
 - 1) zapewnienie zgodności przetwarzania i ochrony danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych;
 - 2) zapewnienie zgodności rozpowszechniania wizerunku użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora z powszechnie obowiązującymi przepisami w zakresie prawa autorskiego i praw pokrewnych,
 - 3) zapewnienie ochrony dóbr osobistych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa cywilnego.
2. Dla zapewnienia realizacji zasad wprowadzenia regulaminu konieczne jest ich określenie oraz przestrzeganie regulaminu.

IV. Podstawowe pojęcia

Ilekrót w dalszych postanowieniach regulaminu jest mowa bez bliższego określenia o:

- 1) Administratorze – należy przez to rozumieć Zespół Szkolno – Przedszkolny nr 5 w Gliwicach, ul. Kozielska 39, 44 – 100 Gliwice, którego organem prowadzącym jest Miasto na prawach powiatu Gliwice;
- 2) danych osobowych – należy przez to rozumieć wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej ("osobie, której dane dotyczą"); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak

- imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej; w szczególności za dane osobowe przetwarzane w ramach prowadzenia mediów społecznościowych należy uznać: imię, nazwisko, płeć, login lub nick użytkownika, wizerunek, głos, polubienia, adres e-mail, inne dane osobowe zawarte w postach, relacjach, komentarzach, lajkach, wszelkich innych informacjach zamieszczonych w mediach społecznościowych niezależnie od ich formy, czy nazwy;
- 3) Inspektorze Ochrony Danych – należy przez to rozumieć Inspektora Ochrony Danych, powoływanego przez Administratora na podstawie art. 37 RODO;
 - 4) mediach społecznościowych – należy przez to rozumieć serwis społecznościowy Facebook wraz z jego wszystkimi funkcjonalnościami, obejmującymi wszelkie możliwe formy korzystania z konta, profilu głównego i profili dodatkowych, w tym fanpage; serwis społecznościowy jest udostępniony przez Meta Platforms Ireland Limited, ATTN: Privacy Operations, Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Ireland; zasady korzystania z serwisu społecznościowego dostępne są na stronie internetowej serwisu pod adresem <https://www.facebook.com>, w szczególności z następującymi dokumentami można zapoznać się na stronach internetowych: a) *Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną* (<https://pl-pl.facebook.com/legal/terms>), *Zasady ochrony prywatności* (<https://www.facebook.com/privacy/policy>), *Standardy społeczności* (<https://transparency.meta.com/pl-pl/policies/community-standards/?source=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fcommunitystandards%2F>), *Zasady stosowania plików cookie* (https://www.facebook.com/privacy/policies/cookies/?entry_point=cookie_policy_redirect&entry=0);
 - 5) korzystaniu przez użytkownika z mediów społecznościowych Administratora – należy przez to rozumieć wszelkie działania w mediach społecznościowych dostępne dla użytkownika w ramach przewidzianych funkcjonalności, w tym przeglądanie, zapoznawanie się i zamieszczanie przez użytkownika treści na profilu głównym i profilach dodatkowych związanych z zarejestrowanym na Administratora kontem w mediach społecznościowych, a także korzystanie z fanpage'a, kanału obejmujące korzystanie z dostępnych dla użytkownika funkcjonalności w tym zakresie, jak w szczególności przeglądanie fanpage'a, wysyłanie wiadomości, kontaktowanie się z Administratorem, publikowanie postów i komentarzy;
 - 6) przetwarzaniu danych osobowych – należy przez to rozumieć operację lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, takich jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie; przetwarzanie danych osobowych w mediach społecznościowych obejmuje w szczególności takie czynności, jak publikowanie danych osobowych, w tym wizerunku, komunikowanie się z użytkownikami;
 - 7) regulaminie – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin prowadzenia mediów społecznościowych w Zespole Szkolno-Przedszkolnym nr 5 w Gliwicach;
 - 8) RODO – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych

oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. UE. L. Nr 119, s. 1 ze zm.);

- 9) użytkownikowi – należy przez to rozumieć każdą osobę, która co najmniej posiada dostęp do treści zawartych w mediach społecznościowych Administratora, a której dane osobowe są przetwarzane przez Administratora;
- 10) zasadzie minimalizacji – należy przez to rozumieć zasadę określoną w art. 5 ust. 1 lit. c) RODO, zgodnie z którą dane osobowe są adekwatne, stosowne oraz ograniczone do tego, co niezbędne do celów, w których są przetwarzane;
- 11) Zespole Szkolno-Przedszkolnym nr 5 w Gliwicach – należy przez to rozumieć Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 5 w Gliwicach, składający się ze Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi nr 1 w Gliwicach i Przedszkola Miejskiego nr 5 w Gliwicach, którego podmiotem prowadzącym jest Miasto Gliwice.

V. Obowiązki użytkownika korzystającego z mediów społecznościowych

1. Użytkownik przed rozpoczęciem korzystania z mediów społecznościowych powinien zapoznać się i zaakceptować regulacje prawne obowiązujące w odniesieniu do mediów społecznościowych, dostępne na stronie internetowej dotyczącej mediów społecznościowych, o ile zamierza korzystać z mediów społecznościowych.
2. Użytkownik przed rozpoczęciem korzystania z mediów społecznościowych Administratora powinien zapoznać się i zaakceptować regulacje prawne obowiązujące w odniesieniu do mediów społecznościowych Administratora, dostępne na stronie internetowej Administratora pod adresem, a także w mediach społecznościowych Administratora, o ile zamierza korzystać z mediów społecznościowych Administratora, co dotyczy w szczególności regulaminu i odpowiednie klauzuli informacyjnej.

VI. Zespół do spraw prowadzenia mediów społecznościowych Administratora

1. Administrator powołuje zespół do spraw prowadzenia mediów społecznościowych Administratora, zwany dalej Zespołem.
2. Do zadań i obowiązków Zespołu należy:
 - 1) zbieranie i otrzymywanie informacji i materiałów podlegających udostępnieniu w mediach społecznościowych Administratora,
 - 2) przetwarzanie danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora,
 - 3) realizacja wynikających z RODO praw użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora,
 - 4) pozyskanie zgody na przetwarzanie danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora,
 - 5) realizacja obowiązku informacyjnego Administratora wobec użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora,
 - 6) ochrona danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych,

- 7) przekazywanie informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem przez użytkowników z mediów społecznościowych do rejestrów prowadzonych przez Administratora,
 - 8) przekazywanie informacji niezbędnych do sporządzenia oceny skutków dla ochrony danych osobowych w związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych w mediach społecznościowych Administratora,
 - 9) przekazywanie informacji niezbędnych do sporządzenia analizy ryzyka naruszenia ochrony danych osobowych w związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych w mediach społecznościowych Administratora,
 - 10) realizacja pozostałych obowiązków Administratora wynikających z RODO,
 - 11) współdziałanie z Inspektorem Ochrony Danych,
 - 12) realizacja praw Administratora wynikających z regulaminu oraz regulacji prawnych dotyczących zasad korzystania z mediów społecznościowych Administratora,
 - 13) kwalifikowanie zebranych i otrzymanych materiałów przeznaczonych do udostępnienia w mediach społecznościowych Administratora jako wizerunku w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w razie ich zakwalifikowania jako wizerunku w tym rozumieniu – pozyskanie od osoby, której dotyczy wizerunek lub jej przedstawiciela ustawowego zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku przez Administratora w mediach społecznościowych,
 - 14) kwalifikowanie zebranych i otrzymanych materiałów przeznaczonych do udostępnienia w mediach społecznościowych Administratora jako utworu w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w razie ich zakwalifikowania jako utworu w tym rozumieniu – podjęcie działań zmierzających do zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworu,
 - 15) realizacja innych zadań powierzonych przez Administratora.
3. W skład Zespołu wchodzi odrębnie wyznaczeni przez Administratora pracownicy Administratora. Podział zadań i obowiązków pomiędzy członkami Zespołu jest odrębnie określony.

VII. Zbieranie i otrzymywanie informacji i materiałów podlegających udostępnieniu w mediach społecznościowych Administratora

1. Administrator zbiera i otrzymuje informacje i materiały podlegające udostępnieniu w mediach społecznościowych Administratora.
2. Zbieranie przez Administratora informacji i materiałów podlegających udostępnieniu w mediach społecznościowych Administratora dotyczy informacji i materiałów podlegających udostępnieniu w mediach społecznościowych Administratora przekazanych Administratorowi z inicjatywy Administratora.
3. Otrzymywanie przez Administratora informacji i materiałów podlegających udostępnieniu w mediach społecznościowych Administratora dotyczy informacji i materiałów podlegających udostępnieniu w mediach społecznościowych Administratora przekazanych Administratorowi z inicjatywy osoby trzeciej.
4. Zbieranie i otrzymywanie przez Administratora informacji i materiałów podlegających udostępnieniu w mediach społecznościowych Administratora odbywa się na zasadach określonych przez Administratora i zgodnych z RODO.

**VIII. Przetwarzanie danych osobowych użytkowników
w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora**

1. Administrator przetwarza dane osobowe użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora.
2. Przetwarzanie danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora odbywa się na zasadach określonych przez Administratora i zgodnych z RODO, które uwzględniają w szczególności rodzaj i zakres przetwarzanych danych osobowych, sposób zbierania danych osobowych, cel przetwarzania danych osobowych, podstawy prawne przetwarzania danych osobowych, okres przechowywania danych osobowych, dobrowolność podania danych osobowych i skutki ich niepodania, współadministracyjny charakter przetwarzania danych osobowych, które zostały określone w odpowiedniej klauzuli informacyjnej.

**IX. Realizacja wynikających z RODO praw użytkowników
w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora**

1. Realizacja wynikających z RODO praw użytkowników w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora dotyczy:
 - 1) prawa dostępu do danych osobowych, w tym uzyskania ich kopii (Artykuł 15 RODO),
 - 2) prawa do żądania sprostowania (poprawienia) danych osobowych (Artykuł 16 RODO),
 - 3) prawa do usunięcia danych osobowych („do bycia zapomnianym”) (Artykuł 17 RODO),
 - 4) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych (Artykuł 18 RODO),
 - 5) prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (Artykuł 21 RODO),
 - 6) prawa do przenoszenia danych osobowych (Artykuł 20 RODO),
 - 7) prawa do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych (Artykuł 7 RODO),
 - 8) prawa do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Artykuł 77 RODO).
2. Zespół przekazuje Administratorowi wnioski użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora dotyczące realizacji ich praw wynikających z RODO w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora.
3. Realizacja wynikających z RODO praw użytkowników w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora odbywa się na zasadach określonych przez Administratora zgodnych z RODO.

**X. Realizacja obowiązku informacyjnego Administratora
w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora**

1. Realizacja obowiązku informacyjnego Administratora w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora dotyczy użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora, co w odniesieniu do serwisu społecznościowego FACEBOOK oznacza, iż realizacja obowiązku informacyjnego dotyczy będących osobami fizycznymi użytkowników korzystających z serwisu społecznościowego FACEBOOK, które w szczególności:

- 1) dokonały subskrypcji fanpage'a poprzez kliknięcie ikony „Lubię to”, „Obserwuj” lub „Udostępnij”,
 - 2) opublikowały swój komentarz, pod którymkolwiek z postów zamieszczonych na fanpage'u,
 - 3) skierowały korespondencję do Administratora za pośrednictwem komunikatora Messenger,
 - 4) przekazały swoje dane w ramach tzw. „reklamy kontaktowej” (Facebook Leads Ads),
 - 5) wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych w sytuacji, gdy przetwarzanie przez Administratora danych osobowych nie odbywa się na innej podstawie przetwarzania danych osobowych.
2. Realizacja obowiązku informacyjnego Administratora wobec użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora polega na umieszczeniu klauzuli informacyjnej w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Administratora pod adresem Klauzula informacyjna jest także dostępna u Administratora.
 3. W odniesieniu do mediów społecznościowych w postaci serwisu społecznościowego FACEBOOK – wzór odpowiedniej klauzuli informacyjnej zawarty jest w Zbiorze wzorów dokumentów stanowiącym Załącznik nr 1 do regulaminu.
 4. Jeśli sposób pozyskiwania danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora ma charakter indywidualny i związany z konkretnym celem, w tym z konkursem lub innym wydarzeniem, Zespół jest zobowiązany do realizacji obowiązku informacyjnego Administratora wobec takich użytkowników w sposób odpowiedni do danego celu pozyskania danych osobowych, przy czym w odniesieniu do mediów społecznościowych w postaci serwisu społecznościowego FACEBOOK – wzór odpowiedniej klauzuli informacyjnej zawarty jest w Zbiorze wzorów dokumentów stanowiącym Załącznik nr 1 do regulaminu.
 5. Realizacja obowiązku informacyjnego Administratora wobec użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora odbywa się na zasadach określonych przez Administratora i zgodnych z RODO.

XI. Pozyskanie zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora

1. Pozyskanie zgody przez Administratora na przetwarzanie danych osobowych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora dotyczy użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora, o ile przetwarzanie danych osobowych ma się odbywać na podstawie zgody, osób których dane dotyczą.
2. Jeśli sposób pozyskiwania danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora ma charakter indywidualny i związany z konkretnym celem, w tym z konkursem lub innym wydarzeniem, Zespół jest zobowiązany do pozyskania zgody na przetwarzanie danych osobowych użytkowników w sposób odpowiedni do danego celu przetwarzania danych osobowych.
3. W odniesieniu do mediów społecznościowych w postaci serwisu społecznościowego FACEBOOK – wzór odpowiedniej zgody na przetwarzanie danych osobowych użytkowników zawarty jest w Zbiorze dokumentów stanowiącym Załącznik nr 1 do regulaminu.

4. Pozyskanie zgody przez Administratora na przetwarzanie danych osobowych w związku z korzystaniem z mediów administracyjnych Administratora odbywa się na zasadach określonych przez Administratora zgodnych z RODO.

XII. Ochrona danych osobowych przetwarzanych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora

1. Ochrona danych osobowych przetwarzanych przez Administratora dotyczy użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora.
2. Administrator przetwarzając dane osobowe Użytkowników korzystających z mediów społecznościowych podejmuje działania, aby w jak najwyższym stopniu zabezpieczyć dane osobowe, zapewnić należyłą ochronę danych osobowych i przeciwdziałać naruszeniom ochrony danych osobowych i w tym celu Administrator w szczególności stosuje odpowiednie mechanizmy ochrony danych osobowych, monitoruje powszechnie dostępne informacje w celu wyszukiwania usprawnień dotyczących zabezpieczenia danych osobowych, wdrożył mechanizmy szybkiego i sprawnego reagowania na niepokojące sygnały dotyczące możliwości naruszenia ochrony danych osobowych. Jednak główne działania dotyczące ochrony danych osobowych przetwarzanych w ramach mediów społecznościowych podejmują podmioty będące właścicielami mediów społecznościowych.
3. Ochrona danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora przetwarzanych przez Administratora odbywa się na zasadach określonych przez Administratora i zgodnych z RODO.
4. Ochrona danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora przetwarzanych przez podmioty będące właścicielami mediów społecznościowych odbywa się na zasadach określonych przez odpowiednie podmioty będące właścicielami mediów społecznościowych, które powinny spełnić przynajmniej minimalne wymogi w tym zakresie na zasadach określonych w RODO.

XIII. Przekazywanie informacji do rejestrów w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora

1. Zespół jest zobowiązany przekazywać do Administratora informacje niezbędne do prowadzenia przez Administratora odpowiednich rejestrów.
2. Przekazywanie informacji przez Zespół do Administratora odbywa się na zasadach określonych przez Administratora.

**XIV. Przekazywanie informacji do sporządzenia
oceny skutków dla ochrony danych osobowych
w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora**

1. Administrator przeprowadza ocenę skutków dla ochrony danych osobowych w związku z korzystaniem przez użytkowników z mediów społecznościowych w przypadku wprowadzenia nowych funkcjonalności w korzystaniu przez użytkowników z mediów społecznościowych.
2. Zespół jest zobowiązany przekazywać do Administratora informacje niezbędne do sporządzenia przez Administratora oceny skutków dla ochrony danych osobowych w związku z korzystaniem przez użytkowników z mediów społecznościowych.
3. Przekazywanie przez Zespół do Administratora informacji niezbędnych do sporządzenia oceny skutków dla ochrony danych osobowych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora dotyczy informacji z zakresu przetwarzania przez Administratora danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora i ochrony danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora.
4. Przekazywanie przez Zespół do Administratora informacji niezbędnych do sporządzenia oceny skutków dla ochrony danych osobowych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora odbywa się na zasadach określonych przez Administratora i zgodnych z RODO.

**XV. Przekazywanie informacji do sporządzenia
analizy ryzyka naruszenia ochrony danych osobowych
w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora**

1. Administrator przeprowadza analizę ryzyka naruszenia ochrony danych osobowych w związku z korzystaniem przez użytkowników z mediów społecznościowych.
2. Zespół jest zobowiązany przekazywać do Administratora informacje niezbędne do sporządzenia przez Administratora analizy ryzyka naruszenia ochrony danych osobowych w związku z korzystaniem przez użytkowników z mediów społecznościowych.
3. Przekazywanie przez Zespół do Administratora informacji niezbędnych do sporządzenia analizy ryzyka naruszenia ochrony danych osobowych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora dotyczy informacji z zakresu przetwarzania przez Administratora danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych i ochrony danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora.
4. Przekazywanie przez Zespół do Administratora informacji niezbędnych do sporządzenia analizy ryzyka naruszenia ochrony danych osobowych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora odbywa się na zasadach określonych przez Administratora i zgodnych z RODO.

XVI. Realizacja pozostałych obowiązków Administratora wynikających z RODO w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora

1. Realizacja pozostałych obowiązków Administratora wynikających z RODO w związku z korzystaniem przez użytkowników z mediów społecznościowych Administratora dotyczy obowiązków wynikających z RODO, które nie zostały wprost uregulowane w regulaminie.
2. Realizacja pozostałych obowiązków Administratora wynikających z RODO w związku z korzystaniem przez użytkowników z mediów społecznościowych Administratora odbywa się na zasadach określonych przez Administratora i zgodnych z RODO.

XVII. Kontaktowanie się z Administratorem w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora

1. Użytkownicy korzystający z mediów społecznościowych mogą kierować wszelkie pytania lub wątpliwości, w szczególności dotyczące przetwarzania danych osobowych do Administratora w sposób wskazany w odpowiedniej klauzuli informacyjnej stanowiącej załącznik do regulaminu.
2. Administrator udziela odpowiedzi na pytania lub wątpliwości użytkowników korzystających z mediów społecznościowych na zasadach określonych przez Administratora.

XVIII. Współdziałanie i kontaktowanie się z Inspektorem Ochrony Danych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora

1. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych.
2. Z Inspektorem Ochrony Danych użytkownicy korzystający z mediów społecznościowych mogą skontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, w sposób wskazany w odpowiedniej klauzuli informacyjnej stanowiącej załącznik do regulaminu.
3. Administrator, w tym powołany przez Administratora Zespół współpracuje z Inspektorem Ochrony Danych dla zapewnienia właściwej ochrony danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych.
4. Współpraca Zespołu z Inspektorem Ochrony Danych odbywa się na zasadach określonych przez Administratora.

XIX. Odbiorcy danych osobowych przetwarzanych w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora

1. Dane osobowe użytkowników korzystających z mediów społecznościowych, Administrator może udostępniać następującym kategoriom podmiotów:

- 1) organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
 - 2) innym podmiotom, które na podstawie umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych zawartych z Administratorem mogą przetwarzać dane osobowe w imieniu Administratora, w szczególności podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi IT w zakresie obsługi mediów społecznościowych,
 - 3) podmiotowi będącemu właścicielem mediów społecznościowych
2. Szczegółowa informacja o odbiorcach danych osobowych jest zawarta w odpowiedniej klauzuli informacyjnej.

XX. Przesyłanie danych osobowych do państw trzecich (poza teren EOG) w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora

1. Administrator nie przekazuje danych osobowych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego, z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach mediów społecznościowych i z zastosowaniem stosowanych przez podmioty będące właścicielami mediów społecznościowych (spoza terenu EOG) klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską i decyzji Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w odniesieniu do określonych państw.
2. Podmioty będące właścicielami mediów społecznościowych, których nie obowiązuje RODO mogą przekazywać dane osobowe użytkowników korzystających z mediów społecznościowych poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

XXI. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora

Dane osobowe użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administratora nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

XXII. Dobrowolność podania danych osobowych i skutki ich niepodania w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora

1. Podanie danych osobowych przez użytkowników korzystających z mediów społecznościowych ma charakter dobrowolny, jednak konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości korzystania z pełnych funkcjonalności mediów społecznościowych.
2. Podanie danych osobowych następuje poprzez korzystanie z mediów społecznościowych.
3. Dane osobowe użytkowników korzystających z mediów społecznościowych Administrator uzyskuje od podmiotu będącego właścicielem mediów społecznościowych, z publicznego profilu użytkowników w mediach społecznościowych, a także – o ile to możliwe – z wpisów użytkowników w mediach społecznościowych Administratora.

**XXIII. Rozpowszechnianie wizerunku
w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych
w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora**

1. Zespół kwalifikuje zebrane i otrzymane materiały przeznaczone do udostępnienia w mediach społecznościowych Administratora jako wizerunek w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w razie ich zakwalifikowania jako wizerunku w tym rozumieniu – pozyskuje od osoby, której dotyczy wizerunek lub jej przedstawiciela ustawowego zgodę (zezwoleń) na rozpowszechnianie wizerunku przez Administratora w mediach społecznościowych Administratora, zgodnie z zasadami obowiązującymi u Administratora.
2. Wzory zgód na rozpowszechnianie przez Administratora wizerunku w mediach społecznościowych Administratora – odpowiednio do ich celów – zawarte są w Zbiorze wzorów dokumentów stanowiącym Załącznik nr 1 do regulaminu.

**XXIV. Korzystanie z utworu
w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych
w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora**

1. Zespół kwalifikuje zebrane i otrzymane materiały przeznaczone do udostępnienia w mediach społecznościowych Administratora jako utwór w rozumieniu przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w razie ich zakwalifikowania jako utwór w tym rozumieniu – podejmuje działania zmierzające do zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworu, zgodnie z zasadami obowiązującymi u Administratora.
2. Zawarcie umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworu przez twórcę na rzecz Administratora następuje na warunkach określonych w umowie przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworu.

**XXV. Realizacja praw Administratora
wynikających z regulaminu oraz regulacji prawnych dotyczących zasad korzystania
z mediów społecznościowych Administratora
w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora**

1. Zespół realizuje wszystkie prawa Administratora wynikające z regulaminu oraz regulacji prawnych dotyczących zasad korzystania z mediów społecznościowych Administratora.
2. Realizacja przez Zespół praw Administratora wynikających z regulaminu oraz regulacji prawnych dotyczących zasad korzystania z mediów społecznościowych Administratora odbywa się na zasadach określonych przez Administratora.

**XXVI. Zasady odpowiedzialności Administratora
w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora**

1. Administrator jest zobowiązany do prowadzenia działalności informacyjnej, promocyjnej i komunikacyjnej z wykorzystaniem mediów społecznościowych w sposób prawidłowy, czyli zgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami prawnymi

obowiązującymi u Administratora i z poszanowaniem praw użytkowników korzystających z mediów społecznościowych.

2. Administrator ponosi odpowiedzialność za nieprawidłowe prowadzenie działalności informacyjnej, promocyjnej i komunikacyjnej z wykorzystaniem mediów społecznościowych, na zasadach przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
3. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe prowadzenie działalności informacyjnej, promocyjnej i komunikacyjnej z wykorzystaniem mediów społecznościowych w zakresie, w jakim jest ono niezależne od Administratora, w szczególności gdy jest ono wynikiem niedozwolonego działania osób trzecich za jakie Administrator nie odpowiada albo wynika z przyczyn niezależnych od Administratora.

XXVII. Zasady odpowiedzialności użytkownika w związku z korzystaniem z mediów społecznościowych Administratora

1. Użytkownik korzystający z mediów społecznościowych Administratora jest zobowiązany postępować w sposób prawidłowy, czyli zgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami prawnymi obowiązującymi u Administratora oraz z poszanowaniem praw Administratora i użytkowników korzystających z mediów społecznościowych.
2. Użytkownik korzystający z mediów społecznościowych Administratora może wprowadzać do mediów społecznościowych informacje tylko w sposób prawidłowy, czyli bez naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa i z poszanowaniem praw Administratora i innych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych.
3. Użytkownik korzystający z mediów społecznościowych Administratora ponosi odpowiedzialność za nieprawidłowe korzystanie z mediów społecznościowych, zwłaszcza za zachowania stanowiące naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, regulacji prawnych obowiązujących u Administratora oraz praw Administratora lub innych użytkowników korzystających z mediów społecznościowych.

XXVIII. Załącznik do regulaminu

Załącznikiem nr 1 do regulaminu jest Zbiór wzorów dokumentów, obejmujący wzory:

- 1) zgody na przetwarzanie danych osobowych ucznia / wychowanka,
- 2) zgody na rozpowszechnianie wizerunku ucznia / wychowanka,
- 3) zgody na rozpowszechnianie wizerunku pracownika Administratora,
- 4) klauzuli informacyjnej dla użytkowników korzystających z mediów społecznościowych w postaci serwisu społecznościowego FACEBOOK, w tym z fanpage'a Administratora,
- 5) klauzuli informacyjnej w związku z przetwarzaniem danych osobowych ucznia / wychowanka i przedstawiciela ustawowego ucznia / wychowanka w mediach społecznościowych w postaci serwisu społecznościowego FACEBOOK, w tym na fanpage'u Administratora.

XXIX. Obowiązanie regulaminu

Regulamin obowiązuje od dnia 24.09.2024. – wprowadzony podczas Konferencji Rady Pedagogicznej ZSP5